

Presseberichte 2021 - Reichweite

Zuschauer: 2.08 Mio täglich!

WAZ

Reise-Sender auf Rekordkurs

Die Sehnsucht nach Urlaub beschert dem Reise-Shoppingkanal sonnenklar.TV hohe Einschaltquoten

München Die Corona-Pandemie hat die Reisepläne der meisten deutschen Urlauber im vergangenen Jahr durchkreuzt. Umso größer ist die Vorfriede auf die nächsten Ferien, verbunden mit der Hoffnung, dass der Urlaub sich schon bald in die Tat umsetzen lässt...

TN-Deutschland

TourismusNewsDeutschland

sonnenklar.TV: Mehr als zwei Millionen Zuschauer täglich trotz Krise

Die Sehnsucht nach dem nächsten Urlaub schlägt sich offenbar auch beim Fernsehkonsumverhalten nieder: Laut einer repräsentativen Studie des Talk Online-Panels konnte sonnenklar.TV seine Zuschauerzahl in den vergangenen zwei Jahren auf zwei Millionen Zuschauer täglich erhöhen. Im August 2018 hatte der Münchner Reisesender laut einer Studie des Meinungsforschungsinstituts Norstat noch 1,3 Millionen Zuschauer täglich. „Das Sehverhalten der Menschen hat sich durch Corona extrem verändert und die Wertschätzung für das Thema Urlaub massiv zugenommen“, sagt Andreas Lambeck, Geschäftsführer von sonnenklar.TV. Wer zuhause vor dem Fernseher sitzt, schaue nun „ganz bewusst zu, um sein Fernweh zu stillen“. Die meisten Zuschauer schalten der Studie nach zwischen 18 und 23 Uhr ein. Die meisten Fans hat der Sender in den Bundesländern NRW, Bayern und Baden-Württemberg. Die Inspirationsphase konvertiert inzwischen auch zunehmend in Buchungen – allen voran online, weil die Reisebüros nach wie vor zu sind. Für das Panel wurden im Zeitraum vom 28. Januar bis 15. Februar 3.000 Teilnehmer befragt. Mit nahezu 20 Jahren Erfahrung im Bereich Online-Marktforschung hat sich Talk auf „Full Service Digital Data Collection“ spezialisiert und bietet neben umfangreichen Services um Online-Befragungen auch Behavioral Data Collection.

Abendzeitung

sonnenklar.TV erreicht erstmals zwei Millionen Zuschauer – täglich!

Neuer Rekord für Europas größten Reisesender:

Der Zuschaueranteil bei sonnenklar.TV ist seit August 2018 enorm gewachsen. So knacken die Münchner Medienmacher in der Publikumsgunst erstmals die Zwei-Millionen-Marke.

München, 1. März 2021 – Die Sehnsucht nach dem nächsten Urlaub schlägt sich auch beim Fernsehkonsumverhalten nieder: sonnenklar.TV konnte seine Zuschaueranzahl gemäß einer repräsentativen Studie* des Online-Panels Talk in den letzten zwei Jahren auf zwei Millionen Zuschauer erhöhen. Über 700.000 Menschen mehr als noch im August 2018 schalten damit den Reisesender, der über Kabel und Satellit zu empfangen sowie im Internet als Livestream abrufbar ist, inzwischen täglich ein. „Zwei Millionen Zuschauer, die regelmäßig sonnenklar.TV schauen, ist ein großer Erfolg. Die Zahl bestätigt, dass wir mit unserem Programm in diesen Zeiten alles richtig machen“, erklärt Andreas Lambeck, Geschäftsführer von sonnenklar.TV, und

ergänzt: „Das Sehverhalten der Menschen hat sich durch Corona extrem verändert und die Wertschätzung von Urlaub zugenommen. Wer zuhause vor dem Fernseher sitzt, schaut sich unseren Sender ganz bewusst an, um sein Fernweh zu stillen. Wir freuen uns deshalb, dass wir ihnen mit unseren Urlaubsangeboten, -impressionen und Aktionen positive Anreize und Perspektiven geben können.“

Dabei ist laut dem Panel Talk, das nahezu 20 Jahre Erfahrung im Bereich Online-Marktforschung aufweist, das Interesse der Zuschauer an sonnenklar.TV nachmittags besonders stark und erreicht abends in der Primetime zwischen 18 und 23 Uhr seinen Höhepunkt. Die meisten Zuseher hat der Sender in den Bundesländern

Nordrhein-Westfalen, Bayern und Baden-Württemberg. Lambeck stimmen allerdings nicht nur die guten Einschaltquoten optimistisch: „Die Urlaubslust ist in den letzten Monaten deutlich gewachsen. Wir sehen das durch einen deutlichen Aufschwung an Buchungen und sind sicher, dass die Menschen reisen werden, sobald sie wieder können“. Wer gezielt nach Urlaubsinspirationen und -möglichkeiten sucht, kann inzwischen auch in der sonnenklar.TV Mediathek fündig werden. Darüber hinaus garantiert der weltweite Marktführer unter den Reiseshoppingsendern noch bei Buchung bis 3. März 2021 Sicherheit durch eine Auswahl an Angeboten mit kostenloser Stornierungsoption bis 15 Tage vor Reisebeginn für alle Abreisen bis 31. Oktober 2021.

* Hochrechnung gemäß einer Umfrage, die das Online-Panel Talk im Zeitraum vom 28. Januar 2021 bis 15. Februar 2021 mit 3.000 Teilnehmern durchführte. Im August 2018 hatte sonnenklar.TV laut einer Studie des Meinungsforschungsinstituts Norstat 1,3 Millionen Zuschauer täglich.