

Schlagerwoche in El Gouna

Übersicht der Leistungen

Spots

- Im Voraus: 20 Werbespots auf sonnenklar.TV 2 Wochen vor dem Event á 30 Sekunden inkl. Logoeinbindung

Preis auf Anfrage

Einbindung Live Schalte

- Nennung während drei Live Schalten
- Trenner während den drei Live Schalten nach El Gouna

Preis auf Anfrage

Produktplatzierung vor Ort

- Produktplatzierung / Give Aways in Zimmern als Welcome Geschenk (kleine Sonnencremes, Sonnenbrillen, Klatschstangen, etc.)
Diese müssen vom Partner inkl. Transport/Versand zur Verfügung gestellt werden

Preis auf Anfrage

Paket "Silber"

- Logoeinbindung auf der Landing page
- Social Media (1x Post mit Logoeinbindung und Namensnennung – Facebook: Fans: 175.000 – Reichweite: ca. 30.000 User oder Instagram: Fans: 31.000 Follower)
- Beachflag an der Hauptbühne und / oder am Pool (diese muss vom Partner inkl. Versand zur Verfügung gestellt werden)
- Social media: je 1x Erwähnung in der Instagram Story und Facebook Story
- Optional gebrandete Give Aways (Wasserbälle, Handtücher etc.)

Preis auf Anfrage

Paket "Gold"

Gold Partner bekommen alle Leistungen die im Paket „Silber“ auf der vorherigen Seite enthalten sind - plus:

- 1 redaktionelle Seite in Mein TV-Magazin zur Vorstellung im Vorfeld
- Tägliche Erwähnung durch Moderatoren auf der Bühne
- Trenner während drei Live Schalten nach El Gouna
- Logointegration auf Banner (Bühne)

Preis auf Anfrage

