



21.-23. April 2023

Präsentationsmöglichkeiten 2023

Die größte touristische TV-Gala Europas im April 2023 mit mehr als 450 Millionen Medienkontakten ist **DIE** reichweitenstarke und emotionale Plattform für Marken, Unternehmen & Werbebotschaften.

Übertragen auf mehr als 30 TV-Sendern, ist die Verleihung der Goldenen Sonne eines der TV-Highlights 2023 und Ihre Chance, sich in der Strahlkraft des Formates den Medien, Ihren Kunden und Partnern zu zeigen.

Profitieren Sie von unseren Möglichkeiten, Sie im TV, Print, Online & vor Ort einzubinden und werden Sie unser Partner 2023!



Inhalt



- Was ist sonnenklar.TV?
- Technische Reichweite von sonnenklar.TV
- Daten und Fakten zur größten touristischen TV-Gala Europas
- Die Goldene Sonne 2023
- Ihre Vorteile als Partner
- Ihre Präsentationsmöglichkeiten 2023





Träume & Emotionen

Was ist sonnenklar.TV?

Bilder lebendig machen, Sehnsüchte und Begehrlichkeiten wecken, Traumziele mit der Fernbedienung bereisen und vom Sofa aus entdecken: Das ermöglicht sonnenklar.TV, Deutschlands führender TV-Reiseshopping-Sender, mit täglich Ø **2,08 Millionen Zuschauern** und Ø 800.000 Reisenden pro Jahr - bereits seit über 20 Jahren.

24-Stunden-Urlaubsangebote per Kabel und Satellit sowie im Internet und in mehr als 260 Reisebüros, fachkundige Beratung und unkonventionelle Ideen zeichnen das Unternehmen aus.

sonnenklar.TV ist mit seiner Reichweite im TV und den Partnermedien die perfekte Plattform, um authentisch Lust auf Reiseziele und Produkte zu machen.

Wir inspirieren und schaffen Begeisterung!





Daten & Fakten

Was ist sonnenklar.TV?

Kennzahlen

- Durchschnittliche TV-Zuschauerzahl pro Tag: 2,08 Mio.
- TV-Reichweite: 38,5 Millionen Haushalte
- Homepage: 31,8 Millionen Seitenaufrufen und 2,9 Mio. Besucher pro Monat
- 263 sonnenklar.TV – Reisebüros bundesweit
- Markenbekanntheit: 65 %





Daten & Fakten

Was ist sonnenklar.TV?

Zielgruppe

- 49 % männlich / 51% weiblich / Ø 51 Jahre alt
- 44 % sind Wiederholungsbucher
- Ø Reisepreis je Buchung € 2.300
- 27 % aller TV-Bucher buchen ein Eigenanreiseprodukt
- 69,9 % schauen sonnenklar.TV ca. 20 Minuten täglich
- 55 % sehen sich die Beiträge zweimal und öfter an
- 54,3 % leben in einem Zweipersonenhaushalt
- 22,1 % sind Ärzte, selbstständige Unternehmer oder leitende Angestellte
- 31,1 % haben ein Nettohaushaltseinkommen von € 4.500,- +

Quelle: Repräsentative Umfrage Nordstat & talk



Sendefenster

TV Berlin
QS 24 Schweiz
Muxx TV
Teltowkanal
Oberlausitz TV
Hauptstadt TV
Hamburg 1
Sachsen.TV
KW TV
Spreewaldfernsehen
Astra/SES
Salzburg AG

Neu erschlossene Reichweite – Apps für HbbTV, Smart.TV und mobile Endgeräte

(Gesamt: 6 Millionen mobile Endgeräte)

- sonnenklar.TV-App für iPhone, iPad und Android Geräte
- HbbTV und Smart.TV Applikationen: portal- und internetgebundene Apps
- FilmOn: PC Mediathek für Windows
- Zattoo: PC, Mac, Android, IOS, Xbox;
- SpB.TV: Android, IOS
- Live.TV and TV Pro: Android, IOS
- Fire.TV: Streaming Box und Streaming Stick
- Apple TV
- Waipu.TV
- Giga.TV: Vodafone
- Samsung TV
- LG TV
- Magenta TV

Daten & Fakten

Technische Reichweite

	Reichweite sonnenklar.TV	Reichweite in Deutschland
Digitaler SAT-Empfang	17,4 davon 12,2 Millionen in HD	17,4 davon 12,2 Millionen in HD
Digitaler Kabelempfang	17,5 davon 5,4 Millionen in HD & 1,3 Millionen analog	17,5 davon 10,9 Millionen in HD & 1,3 Millionen analog
Terrestrik	1,8 Millionen	2,5 Millionen
IPTV (Telekom/ Vodafone)	1,8 Millionen	3,2 Millionen
Total	38,476 Millionen	38,697 Millionen
Summe > 100 % wegen Schnittmenge durch Mehrfachempfang	TV Haushalte	TV Haushalte

99,42% der Gesamt-Reichweite in Deutschland

Stand Februar 2022





Daten & Fakten

Die größte touristische TV-Gala Europas

- 80 Mitarbeiter vor Ort
- 2 Live-Regien mit 22 Mitarbeitern (Veranstaltungsregie + TV-Regie)
- über 400 Prominente und Ehrengäste
- über 85 Medienvertreter
- über 5 Stunden Live Produktion
- 20 Gewinner (touristische + Ehrenpreise)





Einführung

Die größte touristische TV-Gala Europas

Nach der etwas kleineren Ausgabe der Goldenen Sonne im Juli 2022 im GOP Varieté Essen, wird 2023 wieder das **Wunderland Kalkar** der Ort des Geschehens mit bis zu 1.500 Gästen vor Ort und einer Zuschauerschar im Rahmen der Übertragung auf mehr als 30 TV-Sendern sein.

Prominente Gäste und Preisträger, bekannte Laudatoren und natürlich viele sonnenklar.TV Fans bringen wieder Glamour an den Niederrhein und in die Wohnzimmer.

Vom **21. – 23. April** feiern wir ein rauschendes Fest! Am Freitag mit einem Auftakt bei Livemusik und kulinarischen Genüssen und am Samstag dann festlich beim Galaabend 2023 – live am schönen Niederrhein und natürlich live im TV.





Programm am Freitag, 21.04.2023

Die Goldene Sonne 2023

Freitag, 21. April 2023

ca. 19:00 – 22:00 Feiern Sie gemeinsam mit uns und 900 Anwesenden vor Ort und präsentieren Sie sich mit Ihren Give-Aways und Prospekten an Ihrem Messestand auf unserer Partnerfläche/Reisemesse

ca. 19:30 Offizielle Begrüßung und im Anschluss Vorstellung unserer Premium-Partner in gemeinsamen Talkrunden am Stand oder auf der Bühne

ca. 21:30 Auftritt unseres Special Guest





Programm am Samstag, 22.04.2023

Die Goldene Sonne 2023

Samstag, 22. April 2023

- ca. 16:00 Beginn Einlass unserer Gäste & „Roter Teppich“ für unsere prominenten Gäste sowie unsere Premium-Partner
- ca. 17:30 Eröffnung des Gala-Buffets
- ca. 19:30 Beginn der LIVE Übertragung auf sonnenklar.TV und weiteren TV-Sendern & der LIVE Interviews mit den Premium-Partnern
- ca. 23:00 After-Show-Party
- ca. 01:00 Ende des Events





Chancen

Ihre Vorteile als Partner

Präsentieren Sie Ihr Produkt vor den bestbuchenden Kunden, Journalisten, sonnenklar.TV Mitarbeitern, deutscher Prominenz und unseren TV Zuschauern!

Profitieren Sie von der umfassenden medialen Berichterstattung und hohen Medienpräsenz in der Presse, Social Media und unseren eigenen Werbeflächen und erreichen Sie mehr als 4.5 Mio. Zuschauer.

Erhalten Sie darüber hinaus die **beste Vermarktung** in Form eines Live-Interviews zur Prime-Time während des Events am Samstagabend.

Steigern Sie Ihren Verkauf vor Ort und im TV. Bisherige Partner konnten ein Buchungsplus von ca. 15% in den darauffolgenden zwei Monaten verzeichnen.



Mediawert: 45.000 €
*PARTNERPREIS: 5.900 €



Ihre Präsentationsmöglichkeiten 2023

Paket Silber



- **Logoeinbindung im TV-Ankündigungstrailer** on Air (ab zwei Wochen vor dem Event mit fünf täglichen Ausstrahlungen = insgesamt 70 Ausstrahlungen)
- **Social Media** (ein Facebook Post mit Logoeinbindung und Namensnennung – Fans: 186.000 – Reichweite: ca. 30.000 User)
- **Freitickets** zum Gala Wochenende inkl. Übernachtung **für zwei Personen im Einzel- oder Doppelzimmer** in einem der auf der Anmeldung genannten Hotels
- Teilnahme – gern mit Stand & Give Aways – an der **Reisemesse** am Freitag 21.04.2023
- Persönlicher Kontakt zu bis zu **900 sonnenklar.TV Gästen**
- **Logoeinbindung auf zwei Roll-Ups** im Eingangsbereich (Ihre Aussteller der Messe)
- Während des Events am 22.04.2023: **Nennung im** Abspann der **TV-LIVE** Übertragung mit Ihrem Logo
- **1/2 Seite im Programmheft** der TV-Gala für die bis zu 1.500 Gäste & Promis



Mediawert: 109.000 €
*PARTNERPREIS: 12.900 €



Ihre Präsentationsmöglichkeiten 2023

Paket Gold



- **Alle Leistungen aus dem Paket Silber PLUS:**
- **Teilnahme an der Talkrunde** während der Reismesse
- **Logoeinbindung** auf der **Pressewand am roten Teppich** des Galaabends
- Einmalige Einbindung des **Logos auf der Bühne** (voraussichtlich Abschlussbild)
- Ein 3-minütiges **Interview während der LIVE TV Übertragung** am Galaabend
- **Gang über den roten Teppich** beim Galaabend
- **Exklusiver Shuttle** zur Gala am Samstagabend
- **Statt 1/2 → 1/1 Seite im Programmheft** der TV-Gala für die bis zu 1.500 Gäste & Promis





LEITNER REISEN

Ihre Präsentationsmöglichkeiten 2023

Zusatzprodukte

- **Klassische TV-Spots** vor und während der TV-Übertragung
30 sec., buchbar ab 20 Ausstrahlungen
- **Cut-Ins (Bild-in-Bild-Werbung)** während der TV-Übertragung
10 sec., Logoeinbindung
- **Exklusive Logoeinbindung** am Laudatorenpult der TV-Gala
Logo nahezu während ganzer Show im TV sichtbar
- **Exklusives TV-Sponsoring**
Im Intro & Outro sowie vor und nach den Werbeblöcken

Verfügbarkeit und
Preise auf Anfrage!

→ Sie können auf Anfrage auch unser Premiumpartner mit dem Gesamtpaket an allen Leistungen werden!





Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit!

Im Auftrag von sonnenklar.TV

finn & sawyer Media Marketing GmbH

Alfredstr. 81

45130 Essen

Tel.: +49 (0) 201 - 99 99 98 90

Mail: mail@finn-sawyer.de

finn & sawyer
MEDIA MARKETING

Stand 25.07.2022

