

Corporate Design Richtlinien

Stand: 18. November 2015


sonnenklar.TV
viel. mehr. urlaub.



INHALT

1 Die Marke	3
Eine klare Multi-Channel-Strategie	3
2 LOGO	4
Grundprinzipien	5
Adaption Reisebüro	6
Labels/Variationen	7
Farben	8
Freiraum	9
Freiraum Logo Reisebüro	10
Sicherheitsrahmen	11
Hintergründe	12
Print-Mindestgrößen	13
Web-Mindestgrößen	14
3 Spezielle Anwendung	15
Schreibweise im Fließtext	16
Logo und Webadresse in Kombination	17

1 DIE MARKENPHILOSOPHIE

Eine klare Multi-Channel-Strategie

sonnenklar.TV sendet täglich 24 Stunden über Kabel und Satellit und erreicht damit bis zu 550.000 Zuschauer. Das Reiseportfolio reicht von Pauschalreisen, Last-Minute-Reisen, Flügen, Mietwagen, Städtetouren und Wellness-Urlaub bis hin zu Sportevents, Selbstfahrer-, Sprach- und Campingreisen

sonnenklar.TV setzt auf eine Multi-Channel-Strategie

- TV
- Internet
- Callcenter
- Reisebüro
- Print

Wir verstehen uns eindeutig als b2c-Marke die smart, emotional ist und sich durch seine einzigartigen Produkte vom Wettbewerb abhebt. Unser Ziel ist es, Vertrauen zu schaffen und unsere Kunden zu binden.



2 LOGO

LOGO

Grundprinzipien

Unser Logo bildet das Herzstück der Dachmarke sonnenklar.TV. Es besteht aus einer kombinierten Wort-Bild-Marke. Das Logo ist mit festdefinierten Farben zu setzen. Farbwerte sind dem Kapitel Farben zu entnehmen. Die Bildmarke besteht aus den fünf Strahlen, eingefärbt im definierten sonnenklar.TV-Farbspektrum.

Die Wortmarke „sonnenklar.TV“ darf nicht verändert werden. Adaptionen des Logos dürfen nur in Abstimmung mit der Creative-Services-Abteilung vorgenommen werden.

Steht das Logo in Zusammenhang mit dem Claim, darf das Logo nicht verändert oder durch Zusätze erweitert werden.

Ziel ist es, einen einheitlichen Auftritt nach außen zu gewährleisten.



LOGO

Adaption Reisebüro

Über die Dachmarke sonnenklar.TV hinaus gibt es eine Adaption für die sonnenklar.TV Reisebüros.

Das sonnenklar.TV Reisebüro soll als eigenständiges Unternehmen wahrgenommen werden und dennoch eindeutig mit der TV-Marke in Verbindung gebracht werden.



LOGO

Labels/Variationen

In bestimmten Fällen werden Logovariationen erstellt. Diese Variationen dürfen nur von bzw. in Absprache mit der Creative-Service-Abteilung von sonnenklar.TV erstellt werden.

Ansonsten gelten die genannten Logo-CD-Richtlinien.

Beispiele:



LOGO

Farben

In der Kommunikation von sonnenklar.TV müssen grundsätzlich die gezeigten Markenfarben genutzt werden. Dies garantiert einen einheitlichen Auftritt und sorgt für eine hohe Wiedererkennbarkeit.

Die Farbe Weiß wird hauptsächlich als Schriftfarbe auf farbigem Hintergrund eingesetzt.

Die Farbe 85% Schwarz kommt in der Regel als Schriftfarbe auf weißem Hintergrund zum Einsatz.



	Gelb	Dunkelgelb	Orange	Dunkelorange	Rot	Blau
CMYK	0 / 10 / 100 / 0	0 / 30 / 100 / 0	0 / 55 / 100 / 0	0 / 80 / 100 / 0	15 / 100 / 100 / 0	100 / 80 / 0 / 0
RGB	255 / 220 / 0	250 / 180 / 40	240 / 120 / 20	240 / 90 / 0	180 / 45 / 35	0 / 70 / 150
HEX	#FFCC00	#FFCC33	#FF9933	#FF6633	#CC3300	#000099
PANTONE	109	124	144	166	485	286
RAL	1018	1033	2000	2010	2002	5002
HKS	3	5	6	10	14	42

LOGO

Freiraum

Damit das Logo richtig zur Geltung kommen kann, braucht es einen definierten Freiraum, in welchem keine anderen Elemente (z.B. andere Logos, Text oder Bilder) platziert werden dürfen.

Der Freiraum ergibt sich aus der Logohöhe H und ist aus dem Beispiel rechts zu entnehmen.

Ohne Claim beträgt der Freiraum auf jeder Seite $1/3$ der Logohöhe H bzw. bei Bedarf oben $1/6$ H .



LOGO

Freiraum Logo Reisebüro

Auch für das Logo sonnenklar.TV Reisebüro braucht es einen definierten Freiraum, in welchem keine anderen Elemente (z.B. andere Logos, Text oder Bilder) platziert werden dürfen.

Der Freiraum ist jeder Seite $1/3$ der Logohöhe H bzw. bei Bedarf oben $1/6 H$.



LOGO

Sicherheitsrahmen

Der definierte Freiraum des Logos darf nicht direkt am Rand liegen, sondern braucht den Sicherheitsrahmen S, wie rechts im Beispiel angegeben.

Der Sicherheitsrahmen beträgt ein Drittel der Logohöhe, (siehe Kapitel Freiraum).

$$S = 1/3 H$$



LOGO

Hintergründe

Das Logo steht grundsätzlich auf weißem oder sehr hellem Hintergrund. Bei fotografischen Hintergründen muss sichergestellt sein, dass der Hintergrund des Bildes ruhig wirkt und genügend Kontrast zu unserem Logo hat (z.B. hellblauer Himmel). Außerdem darf der Hintergrund das Logo in seiner formalen Wirkung nicht beeinträchtigen.

Das Logo darf keinen Schlagschatten haben, um es vom Hintergrund abzuheben.

Ist der Hintergrund zu unruhig oder zu dunkel, wird das Logo auf rechtwinkliger weißer Fläche unter Berücksichtigung des Freiraums und Sicherheitsrahmens platziert, (siehe Kapitel Freiraum und Sicherheitsrahmen).

Die Ecken bei weißem Einklinker werden **nicht** abgerundet.

In der Unternehmens-Kommunikation und in Schwarzweiß-Medien, wie z.B. Zeitungsanzeigen oder Faxen, steht das Logo in schwarz auf weißem Hintergrund.



Das Logo steht grundsätzlich auf ruhigem hellem Bildhintergrund.



Bei unruhigen Hintergründen steht das Logo auf weißem „Einklinker“ mit leichtem Schlagschatten.

Definition Schein nach außen bei einer Logohöhe von 30 mm:
Schwarz, Multiplizieren, Abstand 2 mm, x/y-Versatz 1,5 mm
Größe 2 mm, Dreckkraft 40%, Rauschen 0%, Übergriff: 0%



Sind die ersten Varianten aus gestalterischen Gesichtspunkten nicht möglich, darf das Logo mit leichtem Schein hinterlegt werden.

Definition Schein nach außen bei einer Logohöhe von 40 mm:
Weiß, Negativ multiplizieren, Technik weicher, Größe 5 mm, Dreckkraft 80%, Rauschen 0%, Übergriff: 15%



Das Logo darf nicht auf unruhigem Hintergrund stehen.



Das Logo darf nicht auf weißem „Einklinker“ mit abgerundeten Ecken stehen.



Das Logo darf nicht mit Schlagschatten eingesetzt werden.



Das Logo muss ausreichend Kontrast zum Hintergrund haben.



Das Logo darf nicht auf weißem „Einklinker“ mit abgerundeten Ecken und Schlagschatten stehen.



Das Logo darf nicht mit farbigem Schein hinterlegt werden.

LOGO

Print-Mindestgrößen

Die Größe des sonnenklar.TV-Logos wird im Einklang mit der Gestaltung des Printmediums angepasst.

Um die Lesbarkeit zu gewährleisten, beträgt die Mindesthöhe des Logos 5 mm und 8 mm mit Claim.

Claim

„viel.mehr.urlaub.“ ist der Claim der Marke sonnenklar.TV und sollte in der Regel immer, wie hier gezeigt unter dem Logo platziert sein.

Wenn die Lesbarkeit nicht mehr gewährleistet werden kann, kann der Claim weggelassen werden.

Mindestgröße Logo für den Printbereich mit Claim:

H = 8 mm



Mindestgröße Logo für den Printbereich ohne Claim:

H = 5 mm



LOGO

Web-Mindestgrößen

Die Größe des sonnenklar.TV Logos wird im Einklang mit der Gestaltung des Webmediums angepasst.

Um die Lesbarkeit zu gewährleisten, beträgt die Mindesthöhe des Logos 14 px und 40 px mit Claim.

Claim

„viel.mehr.urlaub.“ ist der Claim der Marke sonnenklar.TV und sollte in der Regel immer, wie hier gezeigt unter dem Logo platziert sein.

Wenn die Lesbarkeit nicht mehr gewährleistet werden kann, kann der Claim weggelassen werden.

Mindestgröße Logo für den Webbereich mit Claim:

H = 40 px



Mindestgröße Logo für den Webbereich ohne Claim:

H = 14 px



3 SPEZIELLE ANWENDUNG

SPEZIELLE ANWENDUNG

Schreibweise im Fließtext

Die Marke sonnenklar.TV wird in allen kommunikativen Texten, so wie hier dargestellt, geschrieben.

Die Darstellung in Fließtexten passt sich immer dem entsprechenden Textumfeld an, erscheint also grundsätzlich in der Farbe und der Schrift des übrigen Textes. Bei Zeilenumbrüchen ist darauf zu achten, dass unser Markenname nicht getrennt wird. Eine Hervorhebung des Markennamens in fett, kursiv oder versal ist nicht zulässig.

Im Fließtext wird bei „sonnenklar.TV“ das „TV“ immer in Versalien geschrieben.

Wenn die Webseite im Fließtext genannt wird, wird das „tv“, wie im Beispiel klein geschrieben und mit dem Begriff „online“ beschrieben.

Ein Beispiel, wie der Markenname sonnenklar.TV in einem Text gesetzt wird.

Ein Beispiel, wie der Markenname **sonnenklar** NICHT in einem Text gesetzt wird.

Weitere Informationen finden Sie online unter www.sonnenklar.tv

SPEZIELLE ANWENDUNG

Logo und Webadresse in Kombination

Die Kombination von Logo und Webadresse wird wie folgt umgesetzt.

On Air

Soll die Webadresse genannt werden, muss die URL vom Sprecher gesagt werden und das Logo wird visuell dargestellt.

Print

Im Print wird das Logo abgebildet und eine zusätzlichen Zeile mit der URL. In der Webadresse wird das .tv klein geschrieben.

Sprecher: „...besuchen Sie uns Online unter sonnenklar Punkt tv“

+ Logo (visuell dargestellt, die URL wird nicht visuell dargestellt.)



Beispiel Printanzeigen:



CD-Richtlinien

Stand: 18. November 2015

Euvia Travel GmbH
Landsberger Straße 88
D - 80339 München

Verantwortlich für den Inhalt:
sonnenklar.TV Creative Services

