

# Nächste Ausfahrt Urlaub"

CROSSMEDIALE STRATEGIE MIT MEDIAWERT

**VON MIND. : 58.150,- €**

## TV

- **sonnenklar.TV live Sendung**  
Start: 2 x wöchentlich (MO-MI / DO-SA)  
mind. 1 x Sendung täglich  
Sendezeit: 20 Minuten (gesamt)  
fixer Sendestart: 16 : 15 Uhr  
**MEDIAWERT: € 36k (12k/Ausstr.)**
- **sonnenklar.TV Trailer**  
3 x täglich je 30 Sekunden  
**MEDIAWERT: € 5850,-**

## Socialmedia & Online

- **sonnenklar.TV Facebook Post am Starttag**  
REICHWEITE: bis zu 70.000 User / Post  
ca 181.000 Fans  
**MEDIAWERT: € 3700,-**
- **sonnenklar.TV HP Teaser (3 Tage)**  
**MEDIAWERT: € 3600,-**
- **NL Integration (Einmalig)**  
**MEDIAWERT: € 9000,-**

## Optional: Filmteam

- Kosten: € 1000,-/ Tag zzgl. Anreise / Übernachtung
- Ihr Vorteil: Klammermaterial + fertig geschnittener Hotelfilm zur Nutzung (der Film, der bei sonnenklar.TV läuft) ggf. ohne Sprache

