



Goldene Sonne 2024

Verkaufsunterlagen



Präsentationsmöglichkeiten

Die größte touristische Gala Europas!

Der von sonnenklar.TV produzierte Medien- und Tourismuspreis „Die Goldene Sonne“ ist die größte touristische TV Gala Europas. Mit mehr als 450 Millionen Medienkontakten ist sie eine reichweitenstarke und emotionale Plattform für Marken, Unternehmen & Werbebotschaften.

Übertragen auf mehr als 20 TV Sendern, ist die Verleihung der Goldenen Sonne eines der TV Highlights und lockt seit Jahren Größen des öffentlichen Lebens, zahlreiche Medienvertreter und Stammkunden des Reisesenders an, um ein Teil der glamourösen Atmosphäre dieser Preisverleihung zu sein.

Profitieren Sie von unseren Möglichkeiten, Sie im TV, Print, Online & vor Ort einzubinden und werden Sie unser Partner 2024!



Inhalt:

- Was ist sonnenklar.TV?
- Technische Reichweite von sonnenklar.TV
- Daten und Fakten zur größten touristischen TV-Gala Europas
- Die Goldene Sonne 2024
- Ihre Vorteile als Partner
- Ihre Präsentationsmöglichkeiten



Was ist sonnenklar.TV?

Bilder lebendig machen, Sehnsüchte und Begehrlichkeiten wecken, Traumziele mit der Fernbedienung bereisen und vom Sofa aus entdecken: Das ermöglicht sonnenklar.TV, Deutschlands führender TV-Reiseshopping-Sender, mit täglich Ø 2,08 Millionen Zuschauern und Ø 800.000 Reisenden pro Jahr - bereits seit über 20 Jahren. 24-Stunden-Urlaubsangebote per Kabel und Satellit sowie im Internet und in mehr als 260 Reisebüros, fachkundige Beratung und unkonventionelle Ideen zeichnen das Unternehmen aus. sonnenklar.TV ist mit seiner Reichweite im TV und den Partnermedien die perfekte Plattform, um authentisch Lust auf Reiseziele und Produkte zu machen. Wir inspirieren und schaffen Begeisterung!



Was ist sonnenklar.TV?

Kennzahlen

- Durchschnittliche TV-Zuschauerzahl pro Tag: 2,08 Mio.
- TV-Reichweite: 38,5 Millionen Haushalte
- Homepage: 31,8 Millionen Seitenaufrufen und 2,9 Mio. Besucher pro Monat
- Über 250 sonnenklar.TV – Reisebüros bundesweit
- Markenbekanntheit: 65 %

Zielgruppe

- 49 % männlich / 51% weiblich / Ø 51 Jahre alt
- 44 % sind Wiederholungsbucher
- 69,9 % schauen sonnenklar.TV ca. 20 Minuten täglich
- 55 % sehen sich die Beiträge zweimal und öfter an
- 54,3 % leben in einem Zweipersonenhaushalt
- 22,1 % sind Ärzte, selbstständige Unternehmer oder leitende Angestellte
- 31,1 % haben ein Nettohaushaltseinkommen von € 4.500,- +



Technische Reichweite

Apps für HbbTV, Smart.TV und mobile Endgeräte

(Gesamt: 6 Millionen mobile Endgeräte)

- Sonnenklar.TV-App für iPhone, iPad und Android Geräte
- HbbTV und Smart.TV Applikationen:

portal- und internetgebundene Apps

- FilmOn: PC Mediathek für Windows
- Zattoo: PC, Mac, Android, IOS, Xbox
- SpB.TV: Android, IOS
- Fire.TV: Streaming Box und Streaming Stick
- Apple TV
- Giga.TV: Vodafone
- Samsung TV
- LG TV
- Magenta TV
- Freenet
- ORS simpli TV
- LimeX.TV

Sendefenster

- TV Berlin
- QS 24 Schweiz
- Teltowkanal
- Hamburg 1
- KW TV
- Spreewaldfernsehen
- BW Family TV
- Grimm TV
- Schlagerparadies TV
- Marco Polo TV

	Reichweite sonnenklar.TV
Digitaler SAT-Empfang	16,34 Mio.
Digitaler Kabelempfang	15,21 Mio.
Terrestrik	4 Mio.
IPTV (Telekom/Vodafone)	3,8 Mio.
Total Summe > 100% wegen Schnittmenge durch Mehrfachempfang	38,78 Mio. TV Haushalte


98,42% der Gesamt
Reichweite in Deutschland
Stand 2023

Die größte touristische TV-Gala Europas

 **BAD GRIESBACH**
21.-22. Juni 2024

Der Kurort in Niederbayern ist für die diesjährige Gala der „place to be!“ Die über die Grenzen Deutschlands hinaus bekannte Golf- und Aktivgegend wird für ein Wochenende zur Galalocation.

Prominente Ehrengäste, Preisträger, deren Laudator:innen und die sonnenklar.TV Urlauber freuen sich auf Glamour, Gänsehautmomente und ein Wochenende voller Emotionen!

 Freitagabend legerer Eventauftakt mit Outdoor Reise- & Partnermesse, sommerlicher Kulinarik und musikalischer Untermalung

 Samstagabend das Blitzlichtgewitter auf dem Red Carpet und die glamouröse LIVE TV Gala zur Verleihung der Goldenen Sonne



Das Programm

Freitag, 21. Juni 2024

↳ ab ca. 19 Uhr - 22 Uhr:

Präsentieren Sie sich und Ihr Unternehmen den rund 600 anwesenden Gästen mit Ihren Give Aways, Prospekten und Roll Ups auf ihrem Messestand der **Partnermesse**

↳ ab ca. 19:30 Uhr:

Vorstellung der Premium Partner in gemeinsamen **Talkrunden** auf der Bühne, geführt durch die sonnenklar.TV Moderatoren

↳ ab ca. 21:30 Uhr:

Showeinlage durch einen Musik Act und gemütliches Ausklingen des Abends



Das Programm

Samstag, 22. Juni 2024

- ↳ ab ca. 16:30 Uhr: Beginn Einlass der Gäste
Beginn **LIVE** Übertragung des **Red Carpet** für die prominenten Gäste und der **LIVE** Interviews der Premium Partner
- ↳ ab ca. 18:00 Uhr: Eröffnung des Gala Buffets
- ↳ ab ca. 20:00 Uhr: Beginn **LIVE** Übertragung der **Gala** auf **sonnenklar.TV** und weiteren Sendern
- ↳ ab ca. 23:30 Uhr: After Show Party
- ↳ 01:00 Uhr: Ende



Ihre Vorteile als Partner

Profitieren Sie von der umfassenden medialen Berichterstattung und hohen Medienpräsenz in der Presse, auf Social Media, on Air und unseren eigenen Werbeflächen und erreichen Sie mehr als 4.5 Mio. Zuschauer.

Erhalten Sie darüber hinaus die beste Vermarktung in Form eines Live-Interviews zur Prime-Time während des Events am Samstagabend. Steigern Sie Ihren Verkauf vor Ort und im TV. Bisherige Partner konnten ein Buchungsplus von ca. 15% in den darauffolgenden zwei Monaten verzeichnen.

Präsentationsmöglichkeiten in Form von Media-Paketen:

- ❖ Silber
- ❖ Gold
- ❖ Premium
- ❖ + Optionale Zusatzleistungen



Mediawert: 45.000 €
Partnerpreis: 5.900€

Paket S I L B E R

- ❖ Logoeinbindung im TV-Ankündigungstrailer on Air (ab zwei Wochen vor dem Event mit fünf täglichen Ausstrahlungen = insgesamt 70 Ausstrahlungen)
- ❖ Social Media (ein Facebook Post mit Logoeinbindung und Namensnennung – Fans: 193.000)
- ❖ Freitickets zum Gala Wochenende inkl. Übernachtung für zwei Personen im Einzel- oder Doppelzimmer im „Hotel Maximilian“, Bad Griesbach
- ❖ Teilnahme – gern mit Stand & Give Aways - an der Reisemesse am Freitag
- ❖ Logoeinbindung auf zwei Roll-Ups im Eingangsbereich (Ihre Aussteller der Messe)
- ❖ Während der Gala am Samstag: Nennung im Abspann der TV-LIVE Übertragung mit Ihrem Logo
- ❖ 1/2 Seite im Programmheft der TV-Gala für die bis zu 1.500 Gäste & Promis



Mediawert: 109.000 €
Partnerpreis: 13.900€

Paket G O L D

Alle Leistungen aus dem Paket Silber und zusätzlich:

- ❖ Teilnahme an der Talkrunde während der Reisesmesse
- ❖ Logoeinbindung auf der Pressewand am roten Teppich des Galaabends
- ❖ Social Media: Ein Instagram Post mit Logoeinbindung und Namensnennung (ggf. Link auf das Instagram Profil) & regelmäßige Einbindung des Logos in die Instagram Story während des Gala Wochenendes (Follower: 48.000)
- ❖ Einmalige Einbindung des Logos auf der Bühne (voraussichtlich Abschlussbild)
- ❖ Ein 3-minütiges Interview während der LIVE TV Übertragung am Galaabend
- ❖ Gang über den roten Teppich beim Galaabend
- ❖ Exklusiver Shuttle zur Gala am Samstagabend
- ❖ Statt 1/2 → 1/1 Seite im Programmheft der TV-Gala für die bis zu 1.500 Gäste & Promis



Verfügbarkeit &
Preise auf Anfrage!

Zusatzprodukte | Premiumpartner

- ❖ Klassische TV-Spots vor und während der TV-Übertragung 30 sek.
- ❖ Cut-Ins (Bild-in-Bild-Werbung) während der TV-Übertragung 10 sekündige Logoeinbindung
- ❖ Exklusive Logoeinbindung am Laudatorenpult der TV-Gala
- ❖ Exklusives TV-Sponsoring
- ❖ Im Intro & Outro sowie vor und nach den Werbeblöcken

Sie können auf Anfrage auch unser Premiumpartner mit dem Goldpaket & allen Zusatzleistungen werden!





Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit!

Ihr Kontakt:
Euvia Travel GmbH
Landsbergerstr. 88
80339 München
events@sonnenklar.tv

